



COMMUNIQUE DE PRESSE

Navx lève 3 millions d'euros pour établir une position de premier plan en Europe

Paris, le 23 janvier 2007. Navx, société française spécialisée dans les services et contenus pour GPS, annonce aujourd'hui sa première levée de fonds de 3 millions d'euros réalisée auprès d'Innoven Partenaires. Ce financement permet à Navx d'accélérer son développement en France et en Europe.

Navx, qui a été fondé en 2005, est un acteur majeur sur le marché émergent du contenu géolocalisé. Ce tour de table vise à enrichir la plate-forme de services de Navx, à consolider son équipe et à se développer en Europe, et tout particulièrement en Allemagne, Italie, Espagne, au Benelux et au Royaume Uni.

Créé par Jean Cherbonnier et Florent Boutellier, Navx permet aux utilisateurs de personnaliser et enrichir leur GPS en téléchargeant des contenus directement sur leur appareil, à partir du site www.navx.com : positions des radars, zones dangereuses, nouvelles voix pour les instructions de guidage, itinéraires touristiques, le guide GaultMillau, etc. Jean Cherbonnier et Florent Boutellier étaient les co-fondateurs de K-Mobile (Kiwee), société qui a été cédée en 2004 à American Greetings.

Navx développe également une plateforme communautaire reliant le GPS à Internet et permettant la visualisation et le partage d'informations géographiques par tous les utilisateurs. Points d'intérêts, trajets, voyages, données personnelles pourront ainsi être visualisés et partagés à travers la plateforme Navx.

Le marché du GPS connaît une très forte croissance. Si le parc français représente aujourd'hui une population d'environ 3 millions d'appareils, on estime que d'ici 2010, 70 millions de clients européens seront équipés d'un GPS (source : Fortis Bank). Cette croissance est générée par l'explosion des ventes d'appareils GPS dédiées et sera amplifiée par l'arrivée des téléphones mobiles GPS dès 2007.

«L'expertise de l'équipe et leur excellente réputation sur le secteur en forte croissance du GPS ont fortement motivé notre décision d'investissement dans NAVX » déclare Thomas Balland, Directeur de

Participations chez Innoven Partenaires. « *Tout comme les téléphones mobiles se sont progressivement enrichis au-delà de la voix, les GPS connaîtront un développement de services complémentaires à la navigation. Nous nous réjouissons de pouvoir contribuer activement à l'atteinte des objectifs commerciaux et financiers à long terme de NAVX* » ajoute Thomas Balland.

Navx s'assure déjà du soutien de nombreux acteurs du marché du GPS grâce à des partenariats, avec notamment des équipementiers et des fournisseurs de contenus et d'informations. Navx collabore ainsi avec TomTom et supporte ainsi tous les appareils de la marque, soit près de 50% du marché. Navx a développé des partenariats avec Gault Millau, offrant le seul service de téléchargement du célèbre guide sur GPS, ainsi qu'avec la FNMS (Fédération Nationale des Métiers du Stationnement) avec laquelle Navx a mis en place un service d'information temps réel sur la disponibilité des parkings, dévoilé en octobre dernier au Salon de l'Auto à Paris.

« *Après le succès de nos services en France, cette levée de fonds va nous permettre de passer à la vitesse supérieure. Innoven Partenaires est un partenaire financier idéal, de par leur connaissance pointue du marché de la navigation* » se félicite Jean Cherbonnier. « *Ce financement nous permettra d'enrichir nos services à valeur ajoutée, d'accroître leur compatibilité, et, surtout, de lancer notre offre en Europe*» ajoute Florent Boutellier.

Jeune entreprise innovante (JEI), Navx a reçu le Prix Services Tremplin Entreprise du Sénat en juillet 2006 et bénéficie de l'appui d'OSEO (ANVAR et BDPME), de Scientipôle Initiative et de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris

A propos de Navx

Créé en 2005 par Jean Cherbonnier et Florent Boutellier (anciens co-fondateurs de K-Mobile) et basé à Paris, Navx est un fournisseur de services et de contenus pour GPS. Sa plate-forme de services fournit en temps réel sur GPS des informations actualisées telles que la position des radars fixes, la position des zones dangereuses, le téléchargement d'itinéraires touristiques, la personnalisation de la voix et du fond d'écran. Pour plus d'informations sur la société et ses services : www.navx.com

Contacts Presse : Ballou PR

Stéphanie Bonnet
01 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

Jérôme Richard
01 42 22 92 42
jerome@balloupr.com

A propos d'Innoven Partenaires

Innoven Partenaires, une des plus importantes sociétés de capital-risque indépendantes en France, a développé une forte expertise dans les domaines des sciences de la vie et des technologies de l'information et de la communication. De par son approche paneuropéenne, la société a été chef de file de financements en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Danemark.

Innoven Partenaires a accompagné avec succès de nombreuses sociétés vers une cession industrielle ou une introduction en bourse sur un des principaux marchés européens ou nord-américains. Fondé en 1997, Innoven Partenaires gère plus de 160 M€ et compte 20 sociétés en portefeuille.

Contacts : Innoven Partenaires SA

Thomas Balland

01 47 03 18 18

thomas.balland@innoven-partners.com